

CZU: 316.01:303.447.22

## UTILITATEA ȘI RELEVANȚA CERCETĂRII PARTICIPATIVE ÎN INVESTIGAREA FENOMENELOR SOCIALE

*Anastasia OCERETNÎI*

*Universitatea de Stat din Moldova*

În acest articol este luată în vizor o nouă paradigmă de cercetare a fenomenelor sociale, care pune accentul pe abordarea participativă: actorii sociali studiați devin membri ai echipelor de cercetare, favorizând cunoașterea din interior și aprofundată a problemelor. Cercetarea participativă permite asigurarea autenticității, utilității și relevanței datelor. Astfel, actorul social se transformă din subiect al cercetării în asistent al cercetătorului, care încearcă să închege „puzzle-ul” realității în care trăiește actorul social. În același timp, cercetarea bazată pe strategii participative implică procese de capacitate a echipelor comunitare. În cadrul articolului sunt analizate pe larg domeniile și avantajele aplicării strategiei participative în cercetarea fenomenelor sociale, sunt identificate posibilele limite și particularitățile design-ului cercetării participative, în baza unor exemple concrete.

*Cuvinte-cheie: cercetare participativă, cercetarea acțiunii participative, echipe comunitare, design de cercetare.*

### THE UTILITY AND RELEVANCE OF PARTICIPATORY RESEARCH IN INVESTIGATION OF SOCIAL PHENOMENON

This article presents a new paradigm that emphasizes participatory approach: social actors studied become members of research teams, favoring insider knowledge and in depth of problems. This kind of research allows assurance of the authenticity, usefulness and relevance of data. The social actor turns from research subject to assistant researcher who tries to coagulate "puzzle" of social reality in which lives social actor. At the same time research based on participatory strategies involves community team's empowerment processes and capacity building. In the article are analyzed in detail the advantages and application areas of participative strategy in researching social phenomena, are identified possible limitations and peculiarities of participatory research design, based on concrete examples.

*Keywords: participatory research, participatory action research, community teams, research design.*

*Prezentat la 20.07.2016*

*Publicat: decembrie 2016*